IUT de Lannion

BUT Informatique

**INTRODUCTION A LA GESTION DES ORGANISATIONS Synthèse de cours**

**La démarche stratégique et les orientations stratégiques**

**Préparation du cours**

Vous préparerez le cours en visionnant les vidéos via les liens précisés ci-dessous et en complétant par la lecture des ouvrages proposés et par des recherches sur Internet afin de répondre aux questions ci-dessous.

Bibliographie

Vous pourrez consulter les ouvrages suivants.

Sur l’ENT – Ressources en ligne- Cyberlibris / Sholarvox

Saisissez les références des ouvrages dans le formulaire de recherche.

Speth, C. (2015), *La matrice SWOT : élaborer un plan stratégique pour votre entreprise,* 50 Minutes.

Del Marmol T., Feys B. *(2015), Le Modèle PESTEL : Analyser son environnement pour mieux anticiper,* 50 Minutes.

Anneau-Guillemain, P. (2021), *Marketing : les points clés pour tout connaître de la démarche marketing stratégique et opérationnelle,* Ed.8, Gualino.

**Première partie : la démarche stratégique**

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap1 : La démarche stratégique de l'entreprise - Frédéric Mesny – durée : 5’17

https://www.youtube.com/watch?v=hNSI6LVU4B4

1) Qu’est-ce qu’une stratégie ?

Détermination des buts et des objectifs à long terme d’une entreprise. L’adoption des moyen d’action et l’allocation des ressources nécessaires pour atteindre ces objectifs. Alfred Chandler

2) Quelles sont les étapes de la planification stratégique ?

1ère : définition des objectifs (rentabilité, pérennité, croissante)

2ème : Analyse et le diagnostic (Forces, faiblesses, opportunités, menaces )

3ème : Conception et action (Plans d’action et allouer des ressources)

4ème : Évaluation des actions et corrections.

3) Quels sont les niveaux de stratégie ?

1er :Stratégie globale (corporate strategy, Appliquée à toute l’entreprise)

2ème : Stratégie concurrentielle (business strategy, Appliquée à chaque activité, chaque Domaine d'Activité Stratégique(DAS) = entreprise qui fait beaucoup de productivité différente (bouyges (fait construction, télévision, téléphonie)

Page 1 sur 3

**Deuxième partie : le diagnostic stratégique de l’organisation**

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap2 : Le diagnostic stratégique de l'entreprise - Frédéric Mesny – durée : 6’03

https://www.youtube.com/watch?v=J1gVfZahX64

**Analyse stratégique externe**

***Remarque : les questions 4, 5 et 6 sont un rappel du thème 2 (l’organisation et l’environnement).***

4) Rappelez les définitions suivantes : environnement ; macro-environnement ; micro environnement.

Le micro-environnement d'une entreprise regroupe tous les facteurs, acteurs et éléments extérieurs à l'entreprise qui ont un impact, potentiel ou réel, sur son développement. (clients, fournisseurs, concurrents).

Le macro-environnement est composé des facteurs qui influencent l’entreprise mais que celle-ci peut difficilement influencer. (Environnement législatif, technologique, social).

Environnement : C’est le contexte externe qui a des conséquences sur l’entreprise.

5) Rappelez la méthode utilisée pour analyser le macro-environnement.

6) Rappelez la méthode utilisée pour analyser le micro-environnement.

**Analyse stratégique interne**

7) Qu’analyse-t-on lorsque l’on fait une analyse interne de l’organisation ?

8) Quelles sont les ressources à analyser ?

9) Expliquez la notion de compétences évoquée dans la vidéo.

Vous pouvez visionner la vidéo suivante pour vous aider :

Vidéo CEJM - Th3 Chap6 : L'organisation des ressources et des compétences – Frédéric Mesny - durée : 4’55

https://www.youtube.com/watch?v=EV1k3OBgX9M

10) Expliquez la notion de chaîne de valeur.

11) Que permet de déterminer la chaîne de valeur ?

12) Que permet d’évaluer le diagnostic externe ?

13) Que permet d’évaluer le diagnostic interne ?

14) Qu’est-ce que la matrice SWOT ?

Page 2 sur 3

**Troisième partie : les orientations stratégiques**

Vidéo à visionner entièrement - CEJM - Th6 Chap3 : Les choix stratégiques de l'entreprise - Frédéric Mesny - durée : 6 ‘46

https://www.youtube.com/watch?

v=uuVzJmpvcCk&list=PLyJpUF3iqlXiu11DRis0GX6zyIQaK74jV&index=14

**Stratégies concurrentielles**

15) Donnez des synonymes de « stratégies concurrentielles ».

16) Quel est l’objectif d’une stratégie concurrentielle ?

17) Expliquez et illustrez chacune des stratégies concurrentielles.

**Stratégies globales**

18) Donnez un synonyme de « stratégies globales».

19) Quel est l’objectif d’une stratégie globale ?

20) Expliquez et illustrez chacune des stratégies globales.

**Stratégies de croissance**

21) Expliquez la croissance interne (ou organique).

22) Expliquez la croissance externe.

23) Expliquez la croissance conjointe.

Page 3 sur 3